



كيف تنتج تقاريرًا رقمية

لصناعة العمق؟



# كيف نختار موضوعاتنا؟

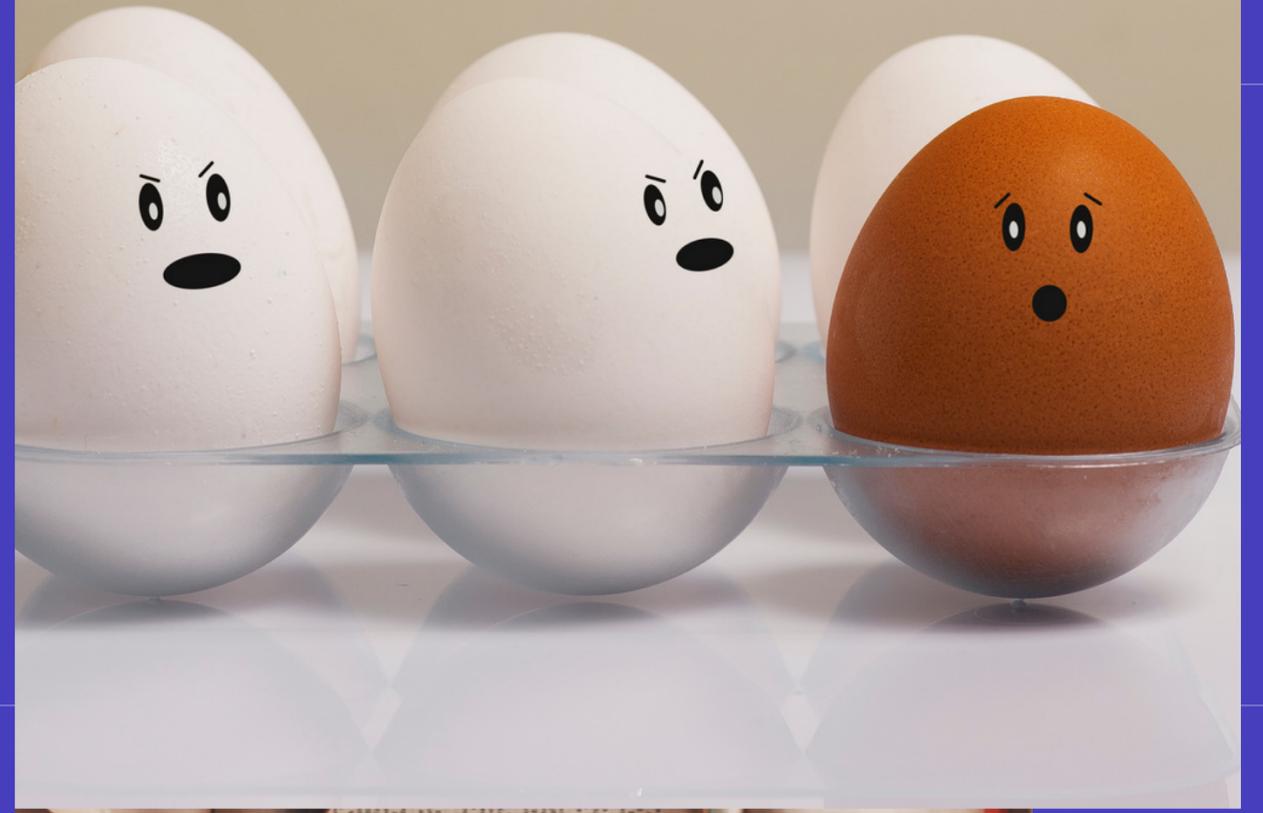
04





# عند اختيار القصة:

اجعل قصتك مختلفة





# عند اختيار القصة:

اجعل قصتك مختلفة

اجعل قصتك مثيرة





# عند اختيار القصة:

اجعل قصتك مختلفة

اجعل قصتك مثيرة

اجعل قصتك صحيحة



حدث أني

عند اختيار القصة  
انطلق من:

حدث آني

قصة جديدة

عند اختيار القصة  
انطلق من:

حدث آني

قصة جديدة

الإثارة والغرابة

عند اختيار القصة  
انطلق من:



يمكنك دمج العناصر  
السابقة معًا

تذكّر:





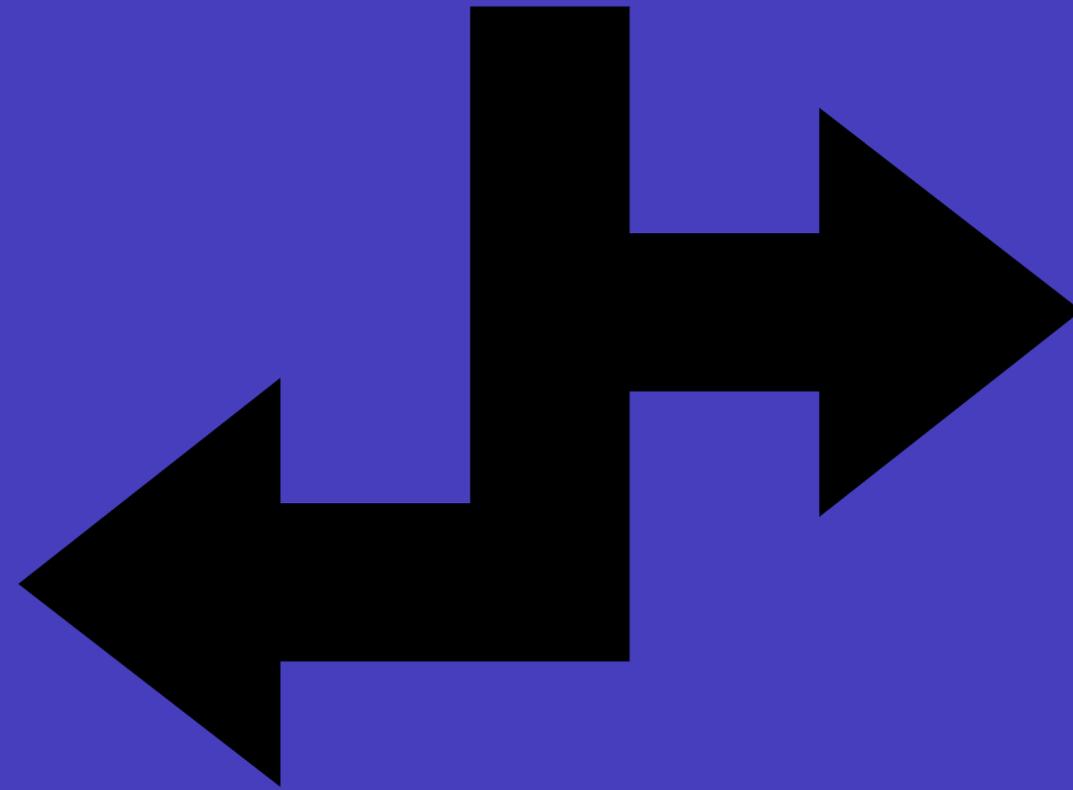
# کیف نطوّر قصتنا؟



بعد الموضوع ننتقل لتحديد:

مطاور  
التقرير

2



زاوية 1  
التناول

حدد زاوية واحدة

الزاوية

حدد زاوية واحدة

اطرح أسئلة

الزاوية

حدد زاوية واحدة

اطرح أسئلة

اشرح موضوعًا ما

الزاوية

# الزاوية

حدد زاوية واحدة  
اطرح أسئلة  
اشرح موضوعًا ما  
استعرض تسلسلاً  
زمنيًا

حاول الإجابة عن:

كيف؟ أو لماذا؟  
أو الاثنين معًا

المحاوور





# كيف نبحت عن القصة؟





أين نبصت؟



# الأخبار ووسائل الإعلام العالمية منها والمحلية

اعتمد أخبارًا من وسائل إعلام موثوقة وحيادية

اذهب إلى مصدر الخبر ولا تأخذه نقلًا عن..

المعلومات الرسمية الحكومية تأخذ من  
مصادر رسمية

اعتمد على مصادرك الخاصة لكن الموثوقة  
وقاطع الروايات



کیف نپحث

اعتمد أكثر من مصدر  
انسب المعلومات لأصحابها  
غيّر كلمات البحث

استخدم اللغات المحلية إذا أمكن  
(غوغل قد يساعد)

السوشيال ميديا ليست مصدر عادةً  
لكن في بعض الحالات كذلك

